

CONTROTENDENZA E FUORI DAL CORO: È IL FERRAGOSTO DI MAINA

Chi lo ha detto che il panettone si può gustare solo a Natale? Chi lo dice che bisogna attendere la neve per tornare ad assaporare canditi ed uvetta?

Maina non ci sta e per sfatare questo mito ha deciso di offrire ai consumatori di tutta Italia **il panettone... a ferragosto.**

Un'iniziativa "fuori dal coro" che l'azienda piemontese ha intrapreso con entusiasmo in collaborazione con i più noti locali d'Italia, punti nevralgici della movida estiva presi d'assalto da Vip e gente comune: da **Le Vele** di **Alassio** al **Tabata** di **Porto Cervo**, dal **Portico** di **Portofino** al **Twiga** di **Marina di Pietrasanta**, fino ad arrivare al **Tabata** di **Sestriere**.



Dal mare ai monti quindi, durante la sera di Ferragosto, tutti i clienti che festeggeranno in questi locali potranno gustare assaggi dei più famosi dolci Maina, un'anticipazione in esclusiva dei **prodotti appena sfornati** ed in partenza dagli stabilimenti verso i punti vendita.

*"I nostri forni – **Afferma Marco Brandani AD di Maina** – sono già operativi da inizio luglio per soddisfare le richieste che ci arrivano dal mercato estero, che da solo vale per l'azienda il 10% del fatturato. Per questo abbiamo pensato di offrire alcuni di questi prodotti freschi ai nostri consumatori per non farli aspettare fino a Natale e fargli vivere una serata di ferragosto un po' diversa dal solito".*

Per rendere ancora più esclusiva e indimenticabile questa festa, l'azienda invita tutti coloro che saranno presenti a postare le foto realizzate nel corso della serata sulla pagina FB di Maina. Un'iniziativa originale per accrescere nei consumatori la cultura del panettone che si unisce ad un'altra, già avviata, che vede l'azienda intrattenere i propri fans di facebook fino all'autunno raccontando quotidianamente i segreti della nascita dei tradizionali dolci natalizi.

*"Facebook è uno strumento di comunicazione che sta prendendo sempre più piede in Italia e, se ben utilizzato, può risultare molto utile sia per le aziende che per i consumatori. - **continua Brandani** - Le nostre iniziative rientrano proprio nell'ottica di rafforzare il legame con i nostri fans, acquisirne di nuovi e creare brand awareness in modo da prepararci e prepararli al Natale".*

Buone vacanze quindi e buon Ferragosto con Maina!

Per seguire Maina iscrivetevi al link:

<http://www.facebook.com/pages/Maina-Piano-Piano-Buono-Buono/109557765779320>

Ufficio Stampa: Glebb & Metzger

Valentina Merlo - tel. 011/5618236 - vmerlo@glebb-metzger.it