

Fossano, la Maina lavora con oltre 40 Paesi

I panettoni piacciono agli americani Raddoppiano gli ordini Oltreoceano

LAURA SERAFINI
FOSSANO

Se nel 2015 la quota dell'export è del 13,5% sul fatturato di 90 milioni di euro, per quest'anno ci si aspetta di più. A rafforzare gli obiettivi arrivano il raddoppio degli ordinativi in Usa e Messico e una crescita di 15 punti percentuali di prodotti da ricorrenza destinati al Canada. Riaccessi i forni in vista della campagna natalizia la fossanese Maina si conferma «top player» nel settore dei lievitati.

In queste settimane partiranno i primi carichi diretti oltreoceano: «Ci fa piacere sapere che gli americani continuano ad apprezzare i nostri prodotti simbolo del Made in Italy» spiega l'amministratore delegato di Maina, Marco Brandani. Nel mercato a stelle e strisce siamo presenti con il nostro e con marchi di fantasia».

Tra i più richiesti ci sono pandoro e panettone preparati secondo le ricette classiche, ma si aggiunge quello con le gocce di cioccolato fondente.

Numeri in crescita si registrano anche in Messico: qui i prodotti dolciari saranno in vendita anche nella catena di distribuzione «Walmart», un nuovo cliente che porta al raddoppio degli ordinativi nel paese sudamericano. L'azienda fossanese conferma inoltre il più 15% di affari anche in Canada.



COSTANZA BONO

Nessun effetto «Brexit»

Positive si prospettano le vendite anche in Europa, in particolare in Belgio, Svizzera e Gran Bretagna, dove sembra non influire l'effetto «Brexit» data la prospettiva di crescita di un panettone ogni dieci, grazie anche alla presenza sugli scaffali di «Tesco» (la più grande catena distributiva inglese) di ricette realizzate in esclusiva che nel 2015 hanno ottenuto il riconoscimento di miglior prodotto natalizio sul mercato inglese.

«Con questi risultati ci prestiamo a vivere un'altra stagione da protagonisti sui mercati mondiali, che premia-



no sempre più la qualità e l'attenzione dedicata alla scelta accurata degli ingredienti - specifica Brandani - Da settimane le rinnovate linee di produzione sono in funzione a pie-

Maina
Venti milioni di euro di investimento hanno consentito di realizzare un laboratorio per le analisi uffici e punto vendita aziendale

no regime per soddisfare le richieste che arrivano dagli oltre 40 Paesi del mondo in cui siamo presenti».

Lo scorso anno, in occasione del primo «mezzo secolo» di vita, Maina ha inaugurato la sua nuova «casa».

Venti milioni di euro di investimento che hanno consentito di migliorare l'aspetto estetico ma soprattutto quello funzionale: in un anno e mezzo sono stati realizzati un nuovo laboratorio per le analisi chimiche, fisiche e sensoriali su materie prime e prodotto finito, uffici amministrativi e punto vendita aziendale.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI