

FOSSANO. EXPORT IN AUMENTO DEL 20 PER CENTO

Il panettone Maina conquista i supermercati Usa e canadesi

Riattivate
a pieno ritmo
le linee
di produzione

LAURA SERAFINI
FOSSANO

Supereranno del 20% le quote, rispetto al 2012, delle vendite all'estero della Maina di Fossano. Queste le previsioni per un mercato in costante crescita che ha raggiunto il 15% nel settore export e ha già riattivato a pieno ritmo le linee per produrre il panettone destinato all'estero.

Le soddisfazioni in particolare arrivano dal Nord America, Canada e Stati Uniti. «In Canada abbiamo raggiunto intese importanti con una grossa catena distributiva che ha punti vendita in tutto il Paese, dalla costa Est a quella Ovest», dichiara Marco Brandani, amministratore delegato della Maina. «Abbiamo scelto di proporre i nostri prodotti non nei classici negozi di specialità italiane, ma nei supermercati. L'obiettivo è raddoppiare la nostra presenza».

Nuovi accordi sono stati stretti anche negli Usa, dove i prodotti Maina verranno venduti sugli scaffali di una delle più importanti catene della grande distribuzione, nota per l'alta qualità dei prodotti, con oltre 350 punti vendita.



**Azienda
dolciaria**
Un'immagine
della
produzione
nello
stabilimento
di Fossano
(COSTANZA BONO)

Ha detto



Marco Brandani
«In Canada abbiamo
raggiunto intese importanti
con una grossa catena
distributiva che ha punti
vendita nell'intero Paese»

«In questo mercato, sulla base degli ordini ricevuti fino ad oggi, prevediamo di incrementare le vendite di oltre il 30%», continua Brandani. In Gran Bretagna abbiamo riconfermato le importanti posizioni dello scorso anno e ci proponiamo ai nostri clienti anche con una ricettistica rinnovata: in particolare, è stato creato "ad hoc" un nuovo panettone, con il cioccolato abbinato ad uno dei liquori più famosi in Inghilterra. Un importante co-marketing che ci permetterà di incrementare ulteriormente di almeno il 10% la nostra quota sul mercato britannico».

Continua poi l'espansione dell'azienda dolciaria, già presente in 40 Paesi, verso oriente. La Corea del Sud lo scorso anno ha rappresentato una sorta di test, nel 2013 prevede di diventare un baluardo strategico per la diffusione dei prodotti Maina in tutto il continente asiatico. «Grazie alla nostra presenza nei punti vendita Walmart, la più grande insegna di distribuzione moderna nel mondo - conclude Marco Brandani - oltre al consolidamento delle vendite dei panettoni in Messico e altri paesi del centro America, stiamo finalizzando un importante accordo per entrare nel mercato cinese».

