

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXI n°207
mercoledì 30 novembre 2011

p. 5



Aziende Il Natale di Maina è on air con Republic e Multiservice. Investimento di oltre 11 milioni

Il focus della campagna è su Panettone Gran Nocciolato e il Gran Pandoro

Maina è on air per la tradizionale comunicazione natalizia. L'azienda, che chiuderà l'anno con una produzione di circa 18 milioni di pezzi, tra panettoni, pandoro, colombe e torte, ha deciso di articolare la comunicazione pubblicitaria su più mezzi con protagonisti il Panettone Gran Nocciolato ed il Gran Pandoro. Una campagna radiofonica è partita il 20 novembre per 4 settimane sulle tre radio più ascoltate in Italia: Radio Rai 1, RTL 102.5 e Radio Rai 2. Gli spot sono da 30 e 15 secondi e si basano sulla musica gospel resa famosa dallo spot televisivo on air lo scorso Natale. Il 4 dicem-



La campagna in esterna di Maina per il Natale 2011

bre avrà inizio invece la campagna tv, con il ritorno sul piccolo schermo dello spot lanciato nel 2010: due soggetti (Gran Nocciolato e Gran Pandoro)

nel solo formato da 15 secondi per garantire la massima copertura e frequenza fino a Natale sulle reti RAI, Me-

vice. Commenta Marco Brandani, amministratore delegato di Maina Panettoni: "La campagna natalizia parte con un forte ritardo rispetto agli scorsi anni a causa delle alte temperature che, tradizionalmente, favoriscono la scelta di altri dolci rispetto ai prodotti da forno. Tuttavia nonostante il clima di incertezza che pervade l'economia italiana, c'è sempre molto interesse verso i prodotti legati al Natale, quindi l'azienda prevede di chiude-

diasset e Digitale Terrestre. A supporto della radio e della tv, ci sarà infine un'importante campagna di affissioni in tutte le principali città italiane, a partire dal 5 dicembre. In linea con gli altri due mezzi, anche questa campagna sarà articolata su due soggetti, il Panettone Gran Nocciolato e il Gran Pandoro e la grafica richiamerà direttamente lo spot televisivo mantenendo la magia e la festa del coro gospel, testimonial ufficiale del Natale Maina. L'investimento lordo totale previsto per il piano di comunicazione di quest'anno è di oltre 11 milioni di euro. L'agenzia creativa è Republic, sotto la direzione creativa di Roberto Scotti e Lorenzo Zordan. Centro media: Multiser-

re l'anno con un incremento del 7-10% rispetto allo scorso anno, raggiungendo un fatturato lordo di circa 75 milioni di euro". Intanto l'azienda prosegue l'espansione internazionale: i nuovi mercati aperti negli ultimi tempi sono Arabia Saudita e Medio Oriente. La quota dell'export durante il periodo natalizio è pari al 13% del fatturato. Come in Italia, il panettone classico continua ad essere il prodotto più venduto anche all'estero.