

Continua il trend di crescita delle due maggiori industrie del settore

Lievita il fatturato dei panettoni cuneesi

MATTEO BORGETTO
FOSSANO

La Granda sempre più «terra di panettoni». La Balocco di Fossano, che ha già raddoppiato il bilancio negli ultimi dieci anni, prevede di chiudere il 2017 con una crescita dell'11% rispetto all'anno scorso, pari a 187 milioni di fatturato netto.

«Risultato di una strategia che ha puntato su investimenti continui in qualità, tecnologia, comunicazione per oltre 60 milioni - dice l'ad Alberto Balocco -. Presto partirà l'ultimo lotto di lavori che porteranno lo stabilimento ad aumentare la superficie da 46 a

60 mila metri quadrati, con linee produttive dedicate ai prodotti per l'export».

Aumentato anche il numero di dipendenti (400, oltre a interinali e cooperative, per un totale di 470 unità), da pochi giorni si aggiungono gli addetti alla gestione del nuovo spazio «Bottega Balocco», all'interno di Fico Eataly World, parco agroalimentare aperto da Oscar Farinetti a Bologna. Nel periodo natalizio, inoltre, l'azienda sarà protagonista di una campagna pubblicitaria televisiva con il format «Buoni da generazioni»: 10 spot-episodi, firmati dal regista Daniele Lucchetti (Nastro d'Oro, 5 David di Donatello).

Vendite in crescita

Sempre a Fossano, anche Maina incrementa le vendite. «Registriamo già i valori di fine anno del Natale 2016 - dice l'amministratore delegato Marco Brandani -, con una tendenza al rialzo del 20 per cento che qualora confermata, ci porterà a un fatturato lordo di 105 milioni, anche grazie all'export che ha raggiunto il 15 per cento del bilancio».

Allo stabilimento di frazione Tagliata lavorano 260 persone e dal 2014, sono stati investiti oltre 20 milioni per potenziare le linee produttive e rinnovare la sede. Massiccia la campagna pubblicitaria in tv (quindici milioni lordi di investimento per il panettone Nocciolato e il Pandoro), nel 2017 la Maina ha realizzato un panettone in esclusiva per lo chef pluristellato Heston Blumenthal.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Due delle immagini pubblicitarie scelte per reclamizzare i panettoni da Balocco e Maina