

Le colombe Maina volano oltre 7 milioni

Volano le “colombe” e, dopo un Natale da sogno, è arrivata la Pasqua da record per la Maina di Fossano (Cuneo). «Le vendite - spiega Marco Brandani, amministratore delegato dell’azienda di famiglia - sono cresciute del 15% e abbiamo sfondato il muro dei 7 milioni di pezzi, per un totale di oltre 6 milioni di chilogrammi prodotti».

Una crescita che è ormai costante negli anni. E che ha spinto l’azienda dolciaria piemontese ad affrontare un investimento da 20 milioni di euro per ampliare lo stabilimento di Fossano e per diversificare la gamma dei prodotti. Oltre che per continuare ad investire in pubblicità in controtendenza rispetto ad un mercato che frena su questo versante.

A trainare le vendite di Pasqua sono stati i prodotti tradizionali di alta gamma, dalle colombe “Gran Nocciolata” a quelle farcite (+20%). Ma anche le Uova di Pasqua, realizzate con nocciole Igp del Piemonte hanno contribuito in modo consistente alla crescita del fatturato pasquale. Che, insieme alle vendite dei prodotti da ricorrenza natalizi (panettone e pandoro, per un totale di 21 milioni di pezzi), porta il fatturato lordo della Maina al di sopra degli 80 milioni di euro.

Destinato a crescere. Perché i prodotti da ricorrenza potrebbero non restare gli unici nell’offerta della Maina. L’ampliamento dello stabilimento offre l’opportunità di sperimentare novità ed il dinamismo di Brandani spinge ad affrontare nuove avventure con nuovi prodotti da affiancare a quelli tradizionali che hanno garantito il successo dell’azienda piemontese.

Augusto Grandi